TikTok Shop

NEC NINA ECOM CENTER

HỘI THẢO: BỨT PHÁ DOANH SỐ CÙNG TIKTOK SHOP
DÀNH RIÊNG CHO NGÀNH HÀNG NHÀ CỬA VÀ ĐỜI SỐNG

Mang trọn không gian sống vào

Giải pháp livestream, set design và vận hành O2O của NINA Ecom Center dành cho nhãn hàng Nhà cửa và Đời sống.

18/11/2026 | 13:30 – 16:00 | Nina Next Space, TP.HCM



Mr. Nguyễn Toàn Sao

Partnership Manager
NINA Ecom Center

TikTok Shop

NEC NINA ECOM CENTER

Thông Tin Chương Trình

CHÀO MỪNG QUÝ VỊ ĐẾN NINA NEXT SPACE

Chương trình
Hội thảo "Bứt phá doanh số cùng TikTok Shop" dành riêng cho ngành hàng Nhà cửa và Đời sống

Thời gian
Thứ Tư, ngày 18/11/2026, từ 13:30 đến 16:00

Địa điểm
Nina Next Space, 180/01 Nguyễn Tất Thành, phường Xóm Chiếu, TP. Hồ Chí Minh

Phần chia sẻ của NEC
Giải pháp đưa sản phẩm cồng kềnh lên livestream và ưu đãi dành riêng cho nhãn hàng tham dự







→ **Trong 15 phút tới, NEC chia sẻ cách biến sản phẩm cồng kềnh thành những phiên livestream chốt đơn hiệu quả.**

Bài Toán Của Ngành Hàng

SẢN PHẨM CÀNG LỚN, KHUNG HÌNH CÀNG CHẬT

01 Sản phẩm cồng kềnh

Giường, sofa, tủ hay xe máy không thể hiện trọn vẹn trong khung hình dọc; người dẫn dễ bị lọt thỏm giữa sản phẩm.

02 Không thể chạm thử

Người mua không cảm nhận được chất liệu, độ êm, độ chắc chắn và kích thước thật của sản phẩm.

03 Giá trị đơn hàng cao

Thời gian cân nhắc kéo dài; lượt xem có thể nhiều nhưng tỷ lệ chốt đơn thấp nếu thiếu yếu tố tạo niềm tin.

04 Lo ngại giao và lắp đặt

Câu hỏi về vận chuyển, lắp đặt, bảo hành và đổi trả lặp lại liên tục trong phần bình luận.

05 Phụ thuộc mùa vụ

Tết, nhà mới, mùa cưới hay các đợt sale lớn đều đòi hỏi bối cảnh và câu chuyện khác nhau.

06 Chi phí tự vận hành cao

Tự đầu tư studio, đội ngũ livestream và bối cảnh là khoản chi lớn, khó tối ưu khi chưa đạt quy mô.

→ **Ngành hàng này không thiếu người xem; điều còn thiếu là một không gian để sản phẩm được hiểu đúng giá trị.**

NEC
NINA ECOM CENTER

NINA Ecom Center không chỉ là studio hay agency,
mà là bộ máy tạo doanh số trọn gói cho nhãn hàng.

m²	**700+**	**20.000+**		**300+**
tỷ đồng		**giờ**	**dự án**	**thương hiệu**
Không gian studio	Doanh số đã tạo cho nhãn hàng	Livestream đã vận hành	Livestream đã triển khai	Đã đồng hành cùng NEC

Nguồn: Hồ sơ năng lực NINA Ecom Center, tháng 10/2026.

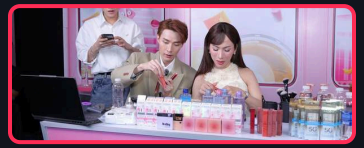
Năng Lực Phục Vụ

HẠ TẦNG ĐỦ LỚN ĐỂ ĐÁP ỨNG NHỮNG SET DESIGN ĐẶC BIỆT



Hạ tầng

Hơn 5.000 m^2 studio tại ba cơ sở NINA Studio HQ, NINA Live Hub và NINA Next Space. Xưởng sản xuất nội bộ tự thi công bối cảnh và đạo cụ theo từng chiến dịch.



Con người

Hơn 100 chuyên gia vận hành, host, kỹ thuật, quay dựng và art director. Host được đào tạo và cấp chứng nhận nghiệp vụ livestream tại NEC Academy.



Dịch vụ

Vận hành gian hàng, Shop-in-Shop, video ngắn, livestream hằng ngày, Mega Live, trưng bày tại Ecom Center, Ecom Center Day và tư vấn 1:1.



Đối tác

Đồng tổ chức nhiều sự kiện cùng TikTok Shop như Siêu hội Creator và Creators Playground. Mạng lưới hơn 300 KOL, KOC cùng 30+ MCN và agency.

→ **Nhãn hàng không cần đầu tư CAPEX cho studio; NEC cam kết uptime 99%, SLA và KPI minh bạch, go-live trong 14 ngày.**

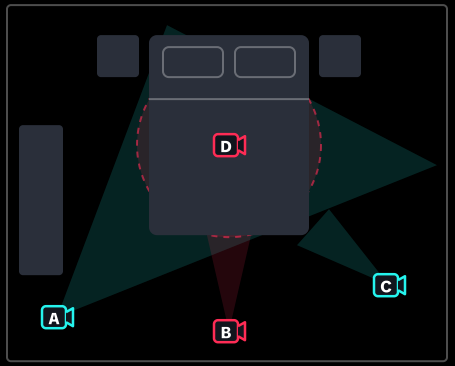
Chuyên Môn Triển Khai

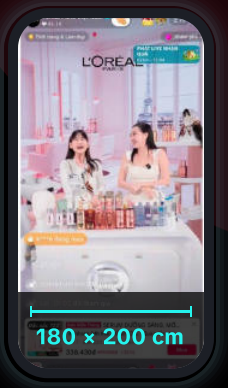
BA LỚP NHÌN ĐỂ SẢN PHẨM LỚN ĐƯỢC HIỂU ĐÚNG

Lớp 1 · Toàn cảnh
Sản phẩm được đặt trong một không gian sống hoàn chỉnh để khách hàng hình dung ngay vị trí của nó trong ngôi nhà mình.

Lớp 2 · Trải nghiệm
Host trực tiếp sử dụng sản phẩm: nằm, ngồi, mở, gấp và lắp ráp, thay cho khách hàng cảm nhận.

Lớp 3 · Chi tiết
Máy quay cận cảnh chất liệu, đường may và kết cấu; kích thước thật được hiển thị ngay trên màn hình.





- Máy A – toàn cảnh ngang, thể hiện không gian
- Máy B – khung dọc 9:16, khung phát chính
- Máy C – macro, cận cảnh chất liệu
- Máy D – trên cao, bố cục và kích thước

→ **Khách hàng không thể chạm vào sản phẩm, vì vậy phiên livestream phải chạm thay cho khách hàng.**

Ý Tưởng Set Design

SÁU BỐI CẢNH ĐỂ SẢN PHẨM LỚN TỰ KỂ GIÁ TRỊ

01 Căn hộ mẫu trực tiếp



Phòng khách, phòng ngủ và góc bếp được dựng liền nhau; host dẫn khách đi xem như tham quan nhà mẫu.

Phù hợp: Nội thất, chăn ga, đèn trang trí

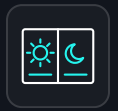
02 Sân khấu xoay 360°



Bục tròn phát sáng xoay chậm để sản phẩm tự thể hiện đủ mọi góc nhìn trước máy quay.

Phù hợp: Xe máy, sofa, điện máy

03 Ngày và đêm trong một phiên



Hệ đèn chuyển từ ánh sáng ban ngày sang buổi tối, giúp một căn phòng kể hai câu chuyện sử dụng.

Phù hợp: Đèn, rèm, điều hòa, máy lọc khí

04 Phòng thử thách



Độ bền được kiểm chứng trực tiếp: đổ nước lên vải, thử tải trên nệm, xếp đầy đồ vào tủ.

Phù hợp: Sofa, nệm, tủ, đồ gia dụng

05 Từ hộp đến căn phòng



Sản phẩm được mở hộp và lắp ráp ngay trên sóng, chứng minh việc lắp đặt đơn giản.

Phù hợp: Bàn, ghế, kệ, giường lắp ráp

06 Livestream O2O đa điểm



Studio kết nối với điểm trưng bày để khách xem trực tuyến rồi đến trải nghiệm sản phẩm thật.

Phù hợp: Hàng giá trị cao, BST mới

→ **Bối cảnh phù hợp giúp người xem tự trả lời được câu hỏi trước khi đặt câu hỏi, từ đó rút ngắn thời gian chốt đơn.**

Năng Lực Đã Chứng Minh

XE HƠI, CĂN NHÀ VÀ HÀNG TRĂM SET LIVESTREAM

Đội ngũ set design và xưởng nội bộ của NEC đã xử lý những sản phẩm và không gian quy mô lớn.















→ **Một chiếc giường 1,8 m hay một bộ sofa ba chỗ là quy mô quen thuộc với đội ngũ set design của NEC.**

Câu Chuyện Triển Khai Thực Tế

TASCO MEGA LIVE – KHÔNG GIAN BÁN XE MÁY

Bài toán: dựng một không gian Mega Live đủ lớn để xe máy được trình diễn trọn vẹn trên sóng.



TASCO · Không gian Mega Live do NEC dựng

01 Không gian quy mô lớn
Sân khấu, lối đi và khu trưng bày đủ chỗ cho nhiều mẫu xe cùng lúc, dựng ngay tại địa điểm của thương hiệu.

02 Ánh sáng và màn LED cho sản phẩm cỡ lớn
Hệ đèn và màn hình được thiết kế riêng để làm nổi màu sơn, đường nét và chất liệu của xe.

03 Hệ máy quay đa góc
Toàn cảnh sân khấu, góc xoay quanh xe và cận cảnh chi tiết như đèn, yên, bảng đồng hồ.

04 Kết nối trực tuyến với điểm bán
Khách xem livestream được mời đến xem xe và lái thử; khách tại chỗ tạo thêm không khí cho phiên.

TASCO Mall · Giá Trị Cốt Lõi

LIVESTREAM GIÚP HÀNG KHÓ BÁN DỄ CHỐT ĐƠN HƠN



01 Gom lưu lượng cho cả ngành hàng

Sáu thương hiệu cùng chia sẻ một lượng người xem; mỗi thương hiệu tiếp cận thêm tệp khách của các thương hiệu cùng ngành.



02 Trình diễn thay cho mô tả

Nội thất, chăn ga và điện máy được dùng thử trực tiếp, thu hẹp khoảng cách giữa màn hình và trải nghiệm thật.



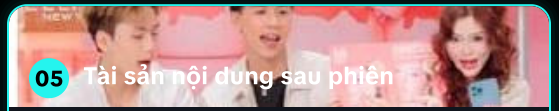
03 Vòng lặp O2O

Người xem trực tuyến được mời đến trung tâm thương mại; khách tại chỗ tạo thêm không khí và nội dung cho phiên livestream.



04 Thời điểm mua sắm có chủ đích

Mega Live có giờ bắt đầu, ưu đãi độc quyền và quà giới hạn, giúp rút ngắn thời gian cân nhắc của đơn hàng giá trị cao.



05 Tài sản nội dung sau phiên

Những khoảnh khắc trình diễn sản phẩm được giữ lại làm highlight, tiếp tục phục vụ video ngắn và quảng cáo sau phiên.

Bài học cho nhãn hàng

Sản phẩm khó bán trực tuyến không chỉ cần một kênh bán, mà cần một sân khấu được thiết kế riêng để được nhìn thấy, được dùng thử và được tin tưởng.

→ **Mô hình Mega Live đa thương hiệu có thể triển khai cho chính nhóm nhãn hàng đang có mặt tại hội thảo hôm nay.**

Kết Quả Đã Chứng Minh

NEC ĐO THÀNH CÔNG BẰNG DOANH SỐ NHÃN HÀNG

Các con số được đo trực tiếp trên hệ thống quản trị gian hàng của khách hàng.

x2,15 doanh số

Masan Consumer

Năm 2025 so với năm 2024, với 120 phiên livestream mỗi tháng.

8+ ROAS

TheraBreath

ROI 3+ sau 12 tháng vận hành trọn gói, 180 giờ livestream mỗi tháng.

lượt xem

Vifon

Với 12 đến 15 video mỗi tháng trong 12 tháng hợp tác.

100 triệu đồng

The NEC Station

Doanh số mỗi phiên livestream 2 giờ, với hơn 500 nhà sáng tạo tham gia.

Đồng tổ chức cùng TikTok Shop



SIÊU HỘI CREATOR


TẾT KẾT NỐI – DEAL DẪN LỐI



CREATORS PLAYGROUND

Nguồn: Hồ sơ năng lực NINA Ecom Center tháng 10/2026; E-commerce Partnership Proposal NEC 2026.

TikTok Shop

NEC NINA ECOM CENTER

Ưu Đãi Hội Thảo

NEC NINA ECOM CENTER

Tặng một phiên livestream thử nghiệm 3 giờ dành cho nhãn hàng hợp tác cùng NEC

Áp dụng cho nhãn hàng đăng ký tư vấn và hợp tác với NINA Ecom Center theo kế hoạch từ 12 tháng trở lên.

NEC chuẩn bị

Studio, set design từ kho bối cảnh sẵn có, host, đội ngũ kỹ thuật và báo cáo sau phiên.

Nhãn hàng chuẩn bị

Sản phẩm mẫu, chính sách giá và voucher đã duyệt, cùng tài khoản gian hàng TikTok Shop.

Đăng ký qua Zalo

1. Đặt lịch tư vấn
2. Tư vấn 1:1, chọn sản phẩm
3. Livestream thử nghiệm tại studio NEC

Số suất có hạn; thời hạn đăng ký được thông báo trong buổi tư vấn.

TikTok Shop

NEC NINA ECOM CENTER

Cảm ơn quý vị đã lắng nghe

Quét mã Zalo để đặt lịch tư vấn 1:1 và giữ suất livestream thử nghiệm 3 giờ.

Nguyễn Toàn Sao · Partnership Manager, NINA Ecom Center

ninanguyen.com.vn

Quét Zalo · Tư vấn 1:1